

Desain Brief

Profile Perusahaan :

Nama Proyek : Packing kemasan donat
Merek Klien : Donat Doremi
Penanggung Jawab : Muflih Alhafidy
Nomor Kontak : 0811533662

Project Overflow

Tujuan Project	Memperkenalkan produk UMKM di Kalimantan Timur. Proyek ini digunakan untuk grand opening di Samarinda
Target	Logo, Desain Kemasan Donat isi 6pcs, flyer promosi ukuran A5
Timeline	14 hari kerja
Budget	Rp 3.000.000,-
Ulasan Merk	Doremi adalah tangga nada naik yang menggambarkan perusahaan yang merintis dari awal dan berkomitmen untuk terus bertumbuh. Tangga nada adalah symbol dari nyanyian yang memberi kesan dinamis dan harmonis
Ulasan produk	Donat Doremi adalah donat dengan bahan dasar kentang Lapin Puikula yang diimport dari Finlandia. Dibuat dengan proses higienis
Target Audience	Masyarakat di Kalimantan Timur khususnya yang berpenghasilan <i>high end</i> .
Pesan Utama	Eksklusif tidak harus mahal
Penekanan Nada Suara	Eksklusif, Import, higienis
Kompetitor	Kelebihan : menggunakan gula jagung (bukan gula pasir dan pemanis buatan), bahan kentang diimport.
Ya dan Tidak	Harus ada gambar tangga nada Harus ada kentang Lapin Puikula Menampilkan komposisi kentang dan gula jagung Menuliskan Cocok untuk Penderita Diabetes
Elemen Visual	Nama Donat Doremi Gambar Donat Tangga Nada

Kentang Lapin Puikula
Warna Dominan : Coklat Susu
Komposisi : Kentang Lapin Puikula, terigu, gula jagung, telur, ragi
Logo Halal Indonesia
BPOM RI MD 01123456
Alamat Produksi :
PT. SUKSES JAYA BERDIKARI
Samarinda
Tanggal Produksi dan Keterangan Kadaluarsa
Berat bersih 600gram
Informasi Nilai Gizi

Visual Reference

Yang diinginkan :



Yang dihindari :



